ACLO
STUDENTENSPORT
GRONINGEN

wanted

The ACLO-Mediateam

Editing, photographing and creating

Do you have experience and are you interested?
Send your CV + portfolio
before the 10th of February to:
interncoordinator@aclosport.nl

Ps Pr Id

Inhoudsopgave

INHOUDSOPGAVE **1**

1. WORD ACTIEF BIJ DE ACLO! **3**

2. HET ACLO-MEDIATEAM **4**

3. JAARPLAN ACLO-MEDIATEAM **6**

4. OVER DE ACLO **8**

5 WAT BIEDT DE ACLO? **9**
5.1 Vrije uren 9
5.2 Algemene uren 9
5.3 Cursussen 9
5.4 Verenigingen 9
5.5 Evenementen 9

6. STRUCTUUR VAN DE ACLO **11**

7. SOLLICITEER! **12**

1. Word actief bij de ACLO!

Word actief!

Zowel bij de ACLO als bij haar verenigingen kun je actief worden door in commissies of in een bestuur te gaan. Op die manier ontwikkel je je niet alleen op studiegebied, maar ook op persoonlijk vlak. Het is een leuke manier om nieuwe mensen te ontmoeten! Daarnaast staat het ook nog eens goed op je CV.

Het ACLO-Mediateam

Dit jaar gaat de ACLO weer op zoek naar leden voor het ACLO-Mediateam. Vind jij het leuk om posters en affiches te ontwerpen? Of ben je in je vrije tijd of voor je studie vaak bezig met fotograferen en het monteren van filmpjes? Dan is het ACLO-Mediateam iets voor jou!

Stuur je motivatiebrief en CV voor 10 februari
naar interncoordinator@aclosport.nl

2. Het ACLO-Mediateam

Dit jaar is de ACLO weer op zoek naar leden voor het ACLO-Mediateam! Deze commissie is verantwoordelijk voor het ontwerpen van promotiemateriaal in de vorm van flyers, affiches, posters, spandoeken en banners. Daarnaast maakt het ACLO-mediateam tijdens verschillende evenementen en van verschillende sporten foto's en filmpjes en doet dus ook de videobewerking. Dit om het aanbod en de sfeer bij de ACLO voor haar sporters goed in beeld te brengen. Ook mag het ACLO-Mediateam creatief gaan brainstormen over leuke input voor bijvoorbeeld Social Media.

Beeldmateriaal is in de huidige tijd steeds belangrijker voor marketingdoeleinden, zeker wanneer het gaat om sociale media. Het gebruik van foto's en filmpjes via Social Media slaat altijd goed aan. De foto's uit deze informatiebrochure zijn gemaakt bij de ACLO, maar inmiddels alweer heel wat jaren oud. Daarnaast is er een tekort aan beeldmateriaal van evenementen en andere actuele zaken die spelen bij de ACLO.

Doelstellingen ACLO-Mediateam

- Het maken van posters en ander promotiemateriaal voor de ACLO.
- Het maken van foto's van verschillende sporten en bij evenementen.
- Het maken en monteren van informerende filmpjes van verschillende sporten en aftermovies van evenementen.
- Het leveren van input voor berichten op Social Media vanuit de ACLO.

Taken en verantwoordelijkheden

- Promotiemateriaal ontwerpen: een tweetal leden van het ACLO-Mediateam zal verantwoordelijk worden voor het ontwerpen van promotiemateriaal voor verschillende doeleinden. Dit doe je met behulp van programma's zoals Indesign en Photoshop. Gedurende het jaar zijn er veel verschillende posters, affiches, flyers en banners nodig voor de promotie van de ACLO. Bijvoorbeeld voor activiteiten, evenementen, de werving van actieve leden en algemene promotie. Het is wenselijk dat deze leden al enige ervaring hebben met het ontwerpen van materiaal in grafisch design programma's. Maar als je enthousiast en leergierig bent kan de ACLO voor jou zeker wat betekenen door bijvoorbeeld een cursus grafisch design te vergoeden!
- Het maken en bewerken van foto's: afgelopen jaar heeft het Mediateam veel beeldmateriaal verzameld.

Maar er zijn nog altijd sporten waar nog geen foto's van zijn. De ACLO biedt maar liefst ruim 90 verschillende sporten aan en het is erg leuk om hier meer foto's van te verzamelen. Daarnaast heeft de ACLO gedurende het jaar verschillende activiteiten en evenementen waarbij het belangrijk is om foto's te maken. Enige ervaring met fotografie is vereist. We zijn op zoek naar enthousiastelingen die het leuk vinden om te fotograferen en deze foto's eventueel te bewerken met het ACLO-logo of tekst.

- Filmen en het monteren van filmpjes: op dit moment probeert de ACLO door middel van filmpjes een aantal sporten te promoten. Voorbeelden hiervan zijn elke week het uitlichten van een bepaalde sport met 'Sport van de Week' op Facebook en de website. Er is gemerkt dat er te weinig beeldmateriaal is van alle sporten die er bij de ACLO te doen zijn. Het zou erg leuk zijn om korte filmpjes van verschillende algemene uren, cursussen en verenigingssporten te maken. Daarnaast kunnen er algemene filmpjes over de ACLO gemaakt worden en blijken de laatste jaren bij andere organisaties de zogenaamde 'aftermovies' van evenementen ook een groot succes. Enige ervaring met het monteren van filmpjes is een pré.
- Het leveren van input voor social media van de ACLO: de ACLO wordt steeds actiever via social media en wil graag een grote 'community' opbouwen. Het doel is om via social media zoveel mogelijk amuserende en interessante content te plaatsen. Leuke stukjes over sport, studenten, commissies, verenigingen en ander nieuws mag aangedragen worden door het ACLO-Mediateam. Bijvoorbeeld naar aanleiding van het maken van een filmpje of fotoreportage bij een sport of evenement. De communicatie via social media zal hoofdzakelijk tweetalig zijn.

Binnen het Dagelijks Bestuur van de ACLO is de vicevoorzitter verantwoordelijk voor alle marketing, promotie en communicatie vanuit de ACLO. De vicevoorzitter is verantwoordelijk voor het ACLO-Mediateam en de taken gedurende het jaar specificeren.

3. Jaarplan ACLO-Mediateam

Gedurende het jaar zal het ACLO-mediateam zich bezighouden met het vastleggen van beeldmateriaal (foto's en filmpjes) van verschillende sporten die de ACLO aanbiedt. Het ACLO-mediateam is hier (in overleg met de vicevoorzitter van het Dagelijks bestuur) vrij in om een aantal foto's/filmpjes per maand aan te leveren. Er zal een globale planning per maand gemaakt worden welke sporten gefilmd of gefotografeerd worden.

Daarnaast staan er in elk collegejaar ook veel activiteiten/evenementen vast.

Globaal jaaroverzicht belangrijkste promotiemomenten ACLO:

Augustus – November: promotie ACLO in het algemeen
Januari – April: promotie commissie- en bestuurswerving en Midseason Card
Mei – Juli: Promotie Summer Card

Overzicht jaarlijkse evenementen ACLO:

De ACLO heeft gedurende het jaar een aantal vaste evenementen. Hier worden op dit moment lang niet altijd foto's en filmpjes gemaakt. Het zou leuk zijn om hier meer beeldmateriaal van te maken om op social media te zetten.

ACLO-Vitalisloop: De ACLO-Vitalisloop is een hardloopevenement dat wordt georganiseerd in samenwerking met de studentenatletiekvereniging G.S.A.V. Vitalis. De loop wordt twee keer per jaar georganiseerd; eenmaal als voorbereiding op de 4 Mijl van Groningen en eenmaal als voorbereiding op de Batavierenrace.

ACLO-Sportgala: In februari wordt door de Galacie het ACLO-Sportgala georganiseerd. Tijdens het Sportgala worden de jaarlijkse sportprijzen uitgedeeld.

Activiteiten voor actieve leden: gedurende het jaar worden er verschillende activiteiten en borrels georganiseerd voor de actieve leden van de ACLO (de commissies en besturen).

Athenespelen: Dit zijn jaarlijks twee sportdagen voor HAVO en VWO leerlingen die in de laatste fase van hun middelbare schoolperiode zitten.

Bestuursspelen: In april/mei vinden de Bestuursspelen plaats op en rond het Sportcentrum. Dit is een toernooi voor alle verenigingsbesturen.

ESN meets ACLO: Dit is een sportdag die twee keer per jaar gehouden wordt voor internationale studenten. Het doel van dit evenement is dat internationale studenten kennismaken met de ACLO. Het evenement vindt plaats tijdens de introductieweek van ESN. ESN meets ACLO vindt begin september en begin februari plaats.

Healthweek: In november en februari worden er Healthweeks georganiseerd door de Healthcie. Gedurende deze Healthweek worden er verschillende activiteiten rondom gezond ouder worden georganiseerd (workshops, algemene uren, pubquiz en Healthchecks).

Kaderdag: Voor alle verenigingsbesturen organiseert de PRAccie in november jaarlijks de Kaderdag. Tijdens deze dag kunnen verenigingsbesturen workshops en lezingen volgen en wordt afgesloten met een borrel.

KEI-week: In de KEI-week (augustus) participeert de ACLO in drie evenementen:

1. Informatiemarkt. Deze algemene informatiemarkt vindt plaats op de eerste dag van de KEI-week en is bedoeld om de KEI-lopers een beeld te geven wat er in Groningen allemaal te beleven is. Hier staat de ACLO met een stand met promotiemateriaal.
2. Sportplaza. Tijdens de KEI-week vindt de Sportplaza plaats op het Sportcentrum.
3. KEI-parade. Dit is een optocht door de binnenstad van Groningen.

KISS (Kerst Indoor Sportspektakel): Het doel van dit evenement is niet ACLO-sporters kennis te laten maken met de ACLO en ACLO-sporters aan het bewegen te krijgen. Het is een grote sportdag met verschillende toernooien, workshops en open uren waar studenten aan mee kunnen doen.

4. Over de ACLO

De ACLO is de overkoepelende studentensportstichting van de Rijksuniversiteit Groningen (RUG) en de Hanzehogeschool Groningen (HG). Voor de studenten van deze twee instellingen bepaalt de ACLO het sportaanbod. De ACLO is opgericht in 1945 en is de grootste overkoepelende studentensportorganisatie (OSSO) van Nederland. De ACLO vertegenwoordigt de Groninger studentensport op landelijk niveau. Een ACLO-sporter kan een jaar lang onbeperkt sporten voor slechts €59,95. De ACLO is daarmee voor ongeveer 19.000 studenten uit Groningen de belangrijkste sportvoorziening.

Studenten van de RUG en de HG kunnen hun collegekaart bij de ACLO laten ACLOtiveren. De ACLO is een stichting die uitsluitend door studenten wordt bestuurd en de beschikking heeft over een eigen budget.

5 Wat biedt de ACLO?

5.1 Vrije uren

ACLO-sporters kunnen elke werkdag zalen, banen en velden reserveren op het Sportcentrum op het Zernike. Verder is elke dag van de week de fitnessaccommodatie beschikbaar. Naast het ACLO-sportbewijs is hiervoor een Fitness Card nodig, deze kost €65,- voor een heel collegejaar.

5.2 Groepslessen en open uren

Groepslessen en open uren worden het hele jaar door gegeven en worden in de meeste gevallen begeleid door een sportleider. Van deze groepslessen worden er dagelijks ongeveer 20 ingeroosterd. Je hoeft je op de Zernike locatie niet vooraf in te schrijven. Deelname is geheel vrijblijvend en je kunt op je eigen niveau trainen. Op het WAS moet je een ticket reserveren voor de lessen aquarobics en zwemmen. Bij ACLO Station moet je ook een ticket reserveren, voordat je mee kunt doen aan een groepsles. Voorbeelden van groepslessen en open uren zijn: bodyfit, zwemmen, zaalvoetbal, spinning, circuittraining en aquarobics. Op het ACLO-rooster is te zien waar en wanneer de algemene uren exact plaatsvinden.

5.3 Cursussen

De ACLO biedt de ACLO-sporters door middel van vijf- en tienweekse cursussen de mogelijkheid om gratis kennis te maken met een groot aantal bekende en minder bekende sporten. Na de cursus zul je de basisvaardigheden van de desbetreffende sport kennen en kunnen toepassen. De cursussen zijn op beginnersniveau, tenzij anders staat aangegeven. Voorbeelden van cursussen die gegeven worden bij de ACLO zijn: waterskiën, golf, zweefvliegen, tennis, voetbal, dans, schieten, skydiving en karate.

5.4 Verenigingen

Naast alle mogelijkheden om bij de ACLO in ongebonden vorm te sporten, is er een groot aantal sportverenigingen aangesloten bij de ACLO.

De ACLO is de koepel van maar liefst 49 studentensportverenigingen. Binnen de verenigingen heerst vaak een typische studentikoze sfeer en de contributie is altijd lager dan bij een burgervereniging.

5.5 Evenementen

De ACLO organiseert jaarlijks een aantal evenementen, zowel voor haar (potentiële) ACLO-sporters als voor haar verenigingsbesturen. Evenementen gericht op de (potentiële) sportbewijshouders zijn Sportplaza tijdens de KEI-week, ESN meets ACLO, het Kerst Indoor Sport Spektakel (KISS), the Healthweek, het ACLO-sportgala en de ACLO-Vitalisloop. Ter ondersteuning van de studentensportverenigingen organiseert de ACLO de Kaderdag en de Bestuursspelen voor de verenigingsbestuurders.

6. Structuur van de ACLO

Algemeen Bestuur (AB)

Het hoogste orgaan binnen de ACLO is het Algemeen Bestuur. Het Algemeen Bestuur (AB) is beleidsbepalend. Het orgaan bestaat uit elf personen. Zeven personen zijn vertegenwoordiger van een sector (zoals watersport, buitensport en veldsport), drie zijn vertegenwoordiger van de ongebonden sporters en er is een onafhankelijke voorzitter. Het AB komt twaalf keer per jaar bijeen tijdens een AB-vergadering of AB-overleg en beslist over belangrijke beleidszaken die worden voorbereid door het Dagelijks Bestuur van de ACLO.

Dagelijks Bestuur (DB)

Het Dagelijks Bestuur van de ACLO regelt de dagelijkse gang van zaken. Dit houdt in dat het DB het uitvoerend orgaan is dat het beleid uitzet en uitvoert. Het DB legt verantwoording af aan het AB van de ACLO. Daarnaast is het DB is het contactorgaan voor studentensportverenigingen.

Commissies

Daarnaast kunnen studenten bij de ACLO in verschillende commissies actief worden. Ieder jaar is er de PRAccie (evenementen / promotie ACLO), de Galacie (organisatie ACLO-Sportgala), de Healthcie (organisatie Healthweek en andere activiteiten Healthy Ageing), de Sportcie (organisatie open competities) en het ACLO-Mediateam. De ongebonden sporters worden vertegenwoordigd door de ACLO-Denktank, zij houden verschillende onderzoeken om de wens van de sporter mee te nemen.

De ACLO organiseert vele leuke activiteiten voor alle commissies en besturen. Voorbeelden hiervan zijn de tweewekelijkse VrijMiBo's waar ook vaak sportieve activiteiten georganiseerd worden, een Pubquiz, de nieuwjaarsborrel, de ACLO-BBQ of de overdrachtsborrel van het nieuwe Dagelijks Bestuur van de ACLO. Behalve contact met de andere commissies, heb je natuurlijk contact met je eigen commissie en met het Dagelijks Bestuur waar gezelligheid ook groot deel van uit maakt.

7. Solliciteer!

Ben jij enthousiast geworden over de ACLO, ben je creatief, heb interesse voor sport en vind je het leuk om beeldmateriaal te maken v de grootste studentensportorganisatie van Europa? Wil jij je met een aan medestudenten een jaar lang inzetten om anderen ook zo enthousiast maken over de ACLO? Of wil je ervaring opdoen naast je studie door act te worden in een commissie? Solliciteer dan vóór zondag 10 februari 20 voor het ACLO-Mediateam!

Meer informatie

Wil je nog meer informatie over de het ACLO-Mediateam of de ACLO ontvangen? Mail dan naar interncoordinator@aclosport.nl , bel naar het Dagelijks Bestuur van de ACLO: 050 363 4641 of kom bij ons langs op kantoor!